CHUYN I S KHI NÀO?

Chuyn i s là quá trình khách quan, mun hay không thì chuyn i s vn xy ra và ang din ra. Mi cá nhân, t chc có th tham gia hoc ng ngoài quá trình ó. Nu ng ngoài, s có khong cách ln gia các t chc, doanh nghip, lnh vc ã thc hin và cha thc hin chuyn i s và khong cách ó s dn c ni rng theo cp s nhân.

Tóm tt

Chuyn i s trc khi khng khong?

Hay khng hong ri mi chuyn i?

Cách tt nht d oán tng lai là gì?

Nhìn v ng dài, thì mi cá nhân, t chc u s phi chuyn i s, không ai có th ng ngoài cuc. Tuy nhiên, tác ng ca công ngh s lên các t chc, các ngành ngh là khác nhau. Mt doanh nghip sn xut gch có th ít b tác ng bi công ngh s hn là mt doanh nghip vn ti.

Nu mt doanh nghip ln không tin hóa, nó có th s b thay th bi nhng doanh nghip mi ni, nh và linh hot hn.

Chuyn i s trc khi khng khong?

Trong bi cnh báo chí toàn th gii gp khó khn khi ngun thu qung cáo liên tc st gim, thì t Thi báo New York (New York Times) ti M li ghi nhn du mc doanh thu n tng. Quý IV/2019, mng kinh doanh s ca toà son này ã vt ngng 800 triu USD, trong ó có ti 420 triu USD n t c gi tr phí, cao hn ngun thu t mng kinh doanh truyn thng là qung cáo. Trong 5 nm, New York Times ã phát trin s lng c gi tr phí trên các nn tng trc tuyn ca mình lên 5 triu ngi và d kin s nâng con s này lên 10 triu vào nm 2020.

Thành công ca New York Times không n mt cách ngu nhiên. Nhng lãnh o toà son t sm ã nhìn thy Internet tim nng to ln trong vic phát huy giá tr ct lõi ca toà son là mang n nhng câu chuyn theo tiêu chun báo chí cao nht n vi c gi toàn th gii. Sau nhiu nm kiên trì i theo con ng riêng vi trng tâm u tiên phát trin doanh thu s, nhng n lc ca New York Times ã c n áp khi toà son này hin duy trì v trí toà son danh giá nht vi 120 gii Pulitzer và ng thi cng là toà son có t l phóng viên bit lp trình cao nht trong làng báo.

Hay khng hong ri mi chuyn i?

c thành lp vào nm 1986 bi ba nhà báo, t c lp (The Independent) ca nc Anh ã tr thành ngôi nhà ca nhng nhà báo ni ting nh Robert Fisk, mt phóng viên lâu nm Trung ông và Andrew Marr, mt phát thanh viên ni ting và là mt s gia. Mt trong nhng ngi tham gia ban u còn có nhà vn Helen Fielding, là tác gi ca cun sách bán chy Nht ký tiu th Jones, vit cho chuyên mc n danh ca t c lp.

Vào giai on nh cao, t c lp ã tng xut bn 400.000 t mi ngày, ri sau ó, cùng vi s phát trin ca Internet, s lng n bn gim xung ch còn 40.000 t mi ngày vào nm 2015 và tuyên b dng n phm vào nm 2016.

Khi xut hin và bc vào giai on nh cao, t c Lp c coi là ngi tiên phong trong lnh vc báo chí. Và ri khi dng li, t c Lp c coi là t báo b óng ca bi tác ng ca Internet.

Cách tt nht d oán tng lai là gì?

Chuyn i s là cái mi, là cái cha có tin l. K nguyên chuyn i s là k nguyên ca nhng iu không th tr thành có th và ngc li. Và cách tt nht d oán tng lai là ch ng to ra nó.

Chuyn i s quan trng nht là chuyn i t duy, nhn thc. iu ó có th làm ngay lp tc, vì ch ph thuc vào chính mi ngi chúng ta.

CHUYN I S NHNG GÌ?

Chuyn i s là quá trình thay i tng th và toàn din. Chuyn i s ch thành công khi tr thành chin lc ct lõi, thay vì là n lc riêng bit, chuyn i s phi bao trùm lên mi hot ng, mi bc i ca t chc.

Tóm tt

Trc tiên tin hành các th nghim quy mô nh có c không?

Trc tiên ng dng công ngh s gim chi phí có c không?

Làm nhanh, làm nhiu là tt?

Vic chn cái gì chuyn i trc thì có th theo th t sau: Cái nào bt buc phi làm, không hi tic khi chuyn i thì làm trc. Ví d, cái bt buc phi làm nh là hc trc tuyn thi giãn cách xã hi, cái không hi tic là cái ang khó khn nht ca t chc mà cha có cách gii quyt.

Tip n là cái nào lên môi trng s thì hiu qu vt tri, ví d, c quan nhà nc la chn chuyn i s trong vic cung cp dch v công trc tuyn trc.

Và sau n là cái nào lên môi trng s thì có th to ra các dch v, giá tr mi, ví d sàn giao dch in t không ch bán ni chui nh trc ây mà còn có th bán trc c cây chui trong vn ca ngi nông dân bng cách gn cm bin IoTs, cho phép ngi mua la chn cây t khi còn bé, theo dõi quá trình chm sóc, n lúc thu hoch qu.

Trc tiên tin hành các th nghim quy mô nh có c không?

Mt s doanh nghip la chn chuyn i s bng vic tin hành các th nghim quy mô nh mang tính ngn hn trc, theo cách t di lên. Các th nghim thành công có th giúp khng nh các ý tng mi, khám phá các xu hng tng lai, thay i nhn thc.

Tuy nhiên, làm nhiu th nghim mà không có chin lc và phng hng s to o tng thành công trong ngn hn mà không to c thay i lâu dài. Các ý tng n r, th nghim trên quy mô nh, nhng không c hin thc hóa trên quy mô ln s gây lãng phí thi gian và ngun lc.

Trc tiên ng dng công ngh s gim chi phí có c không?

Tng nng sut và gim chi phí nên là các mc tiêu trong mi t chc, doanh nghip. Nhng nu ch hng n mc tiêu ó, ngha là ang chp nhn s không công ngh thay i tn gc t chc, doanh nghip mình. Chng hn, nu chp nhn nh vy thì các hãng taxi truyn thng vn nên hot ng nh c và s không b nh hng nhiu t các hãng cung cp nn tng nh Grab hay Uber. Tuy nhiên, thc t li không phi nh vy.

Làm nhanh, làm nhiu là tt?

Làm nhanh, làm nhiu không ng ngha vi hiu qu. Nhà lãnh o chuyn i s cn mt cái u lnh bình tnh tìm ra nhng khó khn ca t chc, thu hiu mô hình hot ng/kinh doanh, bi cnh cng nh tâm lý ngi dân/khách hàng khi cân nhc thc hin chuyn i s.

Chuyn i s có th bt u t nhng vic nh, nhng t duy nh hng phi là t duy i mi tng th và toàn din.

Theo "Tng ài 1022 à Nng"