



*Ta àm “Giao lu gia Sinh viên v Doanh nghiệp Khu công ngh cao - Khu công nghiệp”*

Tham d ta àm c ông Trn Vn T, Phó Trng ban Ban Qun lý Khu công ngh cao v các Khu công nghiệp; PGS.TS Võ Trung Hùng, Phó Hiu trng trng i hc S phm k thut; i din các doanh nghiệp hot ng ti khu công ngh cao v các khu công nghiệp trên a bàn thành ph, gm Công ty CP Phát trin Khu công ngh thông tin à Nng, Công ty TNHH K thut Công ngh in t ng Bin ông, Công ty TNHH Daiwa Vit Nam, Công ty TNHH Mabuchi Motor, Công ty TNHH Universal Alloy Corporation (UAC).

### **Nhu cu lao ng trong lnh vc sn xut ngày càng tng cao**

Ngh quyết s 43-NQ/TW v xây dng v phát trin à Nng n nm 2030, tm nhìn n 2045 ã xác nh, thành ph à Nng tp trung phát trin 3 tr ct chính, gm: du lch, công nghiệp công ngh cao v kinh t bin. Vi nh hng phát trin trong thi k mi này, thành ph i mt nhiu thch thc trong công tác phát trin nhn lc, mà c th là nhu cu tuyen dng lao ng sn xut, c bit là ti các khu công ngh cao v các khu công nghiệp ang không ngng tng lên.

Phó Trng ban Ban Qun lý Khu công ngh cao v các Khu công nghiệp Trn Vn T cho bit, à Nng hin c 6 khu công nghiệp (KCN) ã i vào hot ng, vi tng din tích hn 1.066,52 ha; t l lp y trên 85% v mt Khu Công ngh cao (KCNC) vi din tích 1.129 ha. Tnh n thng 6-2020, KCNC v các KCN à Nng ã thu ht 489 d án, trong ó c 361 d án trong nc vi tng vn u t hn 24.400 t ng v 128 d án FDI vi tng vn ng ký u t hn 1,59 t USD. Tng s lao ng hin làm vic ti KCNC v các KCN à Nng hn 72 ngàn ngi. Cng vi vic quy hoch mi 3 khu công nghiệp trên a bàn thành ph, nhu cu lao ng trong lnh vc sn xut s gia tng áng k trong thi gian n.

Theo thng kê ca Phòng Công nghiệp Vit Nam (VCCI) ti à Nng, c 86% doanh nghiệp à Nng gp khó khn trong tuyen dng lao ng cp gim c iu hành, cao hn so vi bình qun c nc 3%; 75% doanh nghiệp khó khn trong tuyen dng lao ng v trí qun lý, giám sát, cao hn c nc 3%; 32% doanh nghiệp gp khó khi tuyen dng công nhn, lao ng ph thông, cao hn c nc 7%. C th thy, doanh nghiệp hot ng trên a bàn thành ph có nhu cu lao ng rt ln, nhng hin vn ang gp khó khn trong công tác tuyen dng.



*Công ty TNHH Daiwa Vit Nam hiện có quy mô 3.200 lao động*

Giới thiệu về nhu cầu tuyển dụng của công ty, bà Nguyễn Thị Thu Sng, Giám đốc Công ty UAC – doanh nghiệp hoạt động kinh doanh sản xuất thực phẩm hàng không và vận chuyển hàng không – cho biết, sau khi xây dựng hoàn thành giai đoạn 1 và đi vào hoạt động, hiện có hơn 500 nhân sự đang làm việc trong nhà máy của UAC. Dự kiến năm 2021, UAC sẽ phát triển nhân sự lên 1.000 người; con số này sẽ là hơn 2.000 lao động vào năm 2023. Về phía Công ty TNHH Mabuchi Motor, Giám đốc công ty ông Trần Quang Khanh cho biết, Mabuchi Motor hiện đang vận hành với trên 3.500 lao động, quy mô sản xuất khoảng 300 triệu motor/năm. Thời gian tới, công ty có kế hoạch nâng sản lượng lên 500 triệu motor/năm, do vậy, nhu cầu tuyển dụng nhân lực trong tương lai rất lớn.

Theo ông Trần Trung Nghĩa, Giám đốc Công ty Cổ phần Phát triển Khu công nghệ thông tin và Công nghệ, hiện công ty đã đầu tư 3 dây chuyền công nghệ in 3D tại Trung tâm Mito Công nghệ cao, sẽ khánh thành, đi vào sử dụng vào ngày 17-10-2020, với 20 kỹ sư vận hành thử nghiệm. Nếu thành công, dự kiến năm 2021, công ty tiếp tục đầu tư hàng chục dây chuyền tại khu công nghệ thông tin tập trung, theo đó, nhu cầu tuyển dụng nhân sự sẽ rất lớn trong năm sau. Về Công ty TNHH Daiwa Vit Nam, Giám đốc công ty bà Nguyễn Thị Tú Uyên cho biết, với quy mô 3.200 lao động hiện nay, luôn có cơ hội việc làm hàng năm từ Daiwa cho các bạn sinh viên ra trường.

Trang bị kiến thức và kỹ năng nhằm bắt đầu công việc

Kho sát của VCCI cho thấy, doanh nghiệp ở Nghệ An ngày càng tăng nhiều chi phí cho công tác đào tạo lao động, tăng từ 4,5% năm 2016 lên 7,8% năm 2018 trên tổng chi phí kinh doanh. Theo bà Nguyễn Thị Thu Sng, do cạnh tranh của ngành hàng không và vận chuyển hàng không rất quy mô nghiêm ngặt về chất lượng, nên lao động làm việc trong ngành này cũng sẽ phải áp dụng những yêu cầu khắt khe tương ứng. Mặt khác, thị trường ở Nghệ An nói riêng và khu vực nói chung thì ngành hàng không và vận chuyển hàng không là một ngành hoàn toàn mới. Do vậy, UAC phải tốn thời gian và chi phí đào tạo lực lượng lao động đã tuyển dụng cho phù hợp với tính chất công việc.

Huấn luyện cho thấy, việc mở nguồn cung cấp lao động sản xuất chất lượng, đáp ứng yêu cầu phát triển đòi hỏi sự nỗ lực từ nhiều phía, đó là các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và các ngành có liên quan là các bạn sinh viên đang học tập tại các cơ sở đào tạo công nghệ thông tin và công nghệ. Chính doanh nghiệp, nhà trường cần tìm kiếm những mối liên hệ trong công tác kết nối và đào tạo nhân lực đáp ứng nhu cầu thực tế; ngược lại, các bạn sinh viên phải nắm bắt thông tin thị trường lao động, tự mình phát triển bản thân đáp ứng yêu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp.



*Hơn 200 tân sinh viên i hc S phm k thut – i hc à Nng tham gia to àm*

Vi phng chm kinh doanh “cng hin cho xã hi quc t và liên tc m rng s cng hin ó”, ông Trn Quang Khanh cho bit, Mabuchi Motor không ch cng hin nhng sn phm có ích cho xã hi, mà còn h tr ào to ra ngun nhân lc, các k s, cán b qun lý có ng cp quc t. Hin ã và ang có nhieu qun lý, k s ngi Vit Nam c gi i ào to, làm vic ti Ba Lan, Mexico và các nc châu Á khác. Do vy, tr li cho câu hi doanh nghip s dng lao ng yêu cu nhng tiêu chí nh th nào t các bn sinh viên khi tuyn dng, i din Mabuchi Motor khng nh, “vi phng chm nh trên, chúng tôi không yêu cu gt gao v u vào, mà mong mi s ng iu t các bn sinh viên, s nhit tình, am mê i vi công vic. Các bn ch cn t tin vi ngun kin c ào to nhà trng, chúng tôi s to c hi các bn phát trin s trng riêng ca mình phù hp vi nhu cu t phía công ty chúng tôi”.

ng tình vi phát bieu ca i din Mabuchi Motor, bà Nguyn Th Tú Uyên cho rng, thi im hin nay, a phn nhà tuyn dng không quá t nng xp loi bng cp ca sinh viên khi tuyn dng, mà quan tâm hn n nng lc và s phù hp i vi doanh nghip. “Có rt nhieu v trí công vic không yêu cu kinh nghim dành cho các bn sinh viên mi ra trng, chúng tôi ch quan tâm vic các em tip thu c kin thc gì nhà trng và vn dng kin thc ó cho v trí công vic phù hp nh th nào. Cùng vi ó là nhng k nng mm cn phi có nh ‘tim nhit huyt – óc thông minh – tai lng nghe – chân nng ng – ming luôn n n ci – con ngi tràn y nng lng’ nhanh chóng thích nghi vi công vic”, i din Daiwa Vit Nam cho bit.



*Sinh viên i hc S phm k thut t câu hi v tiêu chí ca các doanh nghiệp khi tuyen dng*

Tr li câu hi ca sinh viên v yêu cu ngoi ng trong tuyen dng, bà Nguyễn Th Thu Sng thông tin, yêu cu u tiên là các bn sinh viên phi t chun u ra v ngoi ng ca nhà trng, mà c th UAC là ting Anh. Sau ó, tu theo v trí công vic ng tuyen, nhà tuyen dng s có các mc yêu cu v ngoi ng tng ng phù hp. “Có nhng v trí không yêu cu ting Anh, tuy nhiên vic t chun u ra c bn v ngoi ng s giúp ích rt nhiu cho các bn trong quá trình làm vic, cng nh trau di kin thc, nâng cao k nng ca bn thân”, bà Nguyễn Th Thu Sng chia s. Theo i din UAC, không ch kin thc chuyên môn, nhà tuyen dng cng rt quan tâm n nhng yu t th hin con ngi ca ng viên nh tính k lut, vn hoá ng x, sch s, gn gàng, úng gi... “Chúng tôi không tìm kim ngi gii nht, mà chúng tôi cn tìm ngi phù hp”, i din UAC nói.

V chính sách h tr kin tp, thc tp cho sinh viên, ông Vng Ngc Hoàng, i din Công ty TNHH K thut Công ngh in t ng Bin ông khng nh, t nm hc th 2-3 tr i, công ty sn sàng nhn các bn sinh viên làm thc tp sinh, h tr làm tài nghiên cu khoa hc, góp phn giúp các bn nâng cao k nng, kh nng áp dng kin thc c hc nhà trng vào thc t. “Các bn sinh viên cn xác nh, vic hc phi luôn i ôi vi thc hành, luôn i ôi vi nghiên cu; ng thi, thi i cách mng công nghip 4.0, các bn phi theo dõi, cp nht din bin mi v khoa hc công ngh xung quanh mình. iu này s giúp các em có nhiu kin thc b tr cho vic hc, cng nh tính sn sàng có th bt tay vào công vic ngay khi ra trng”, ông Vng Ngc Hoàng chia s.

**[Theo "Cng Thông tin in t thành ph à Nng" \(NGÔ HUYN\)](#)**