

Ngày 18-12, S Công Thng TP à Nng t chc hi tho chuyên “Kinh t tun hoàn – Mô hình phát trin bn vng cho doanh nghip TP à Nng”.

Trc thách thc tài nguyên thiên nhiên ngày càng cn kit, ô nhim môi trng trm trng, nhieu quc gia và khu vc kinh t trên th gii ã thay i chic lc phát trin, hng n mt nn kinh t bn vng - nn kinh t tun hoàn. Tuy t c nhng thành qu v phát trin bn vng nhng Vit Nam cng phi i mt vi lng cht thi phát sinh ngày càng ln, nguyên liu thô, nguyên liu hóa thch cn kit. Các doanh nghip Vit Nam có công ngh lc hu, li thi, quy mô sn xut nh l và thiu ngun lc u t cho tái ch. Vì th, la chn nn kinh t tun hoàn là mt tt yu thc hin mc tiêu sn xut, tiêu dùng bn vng, tránh l thuc vào nn kinh t bên ngoài, nht là nguyên vt liu sn xut.



TS. Lê c Viên, PG S Công thng à Nng phát biu ti hi tho

Ông H K Minh, Phó ch tch UBND TP à Nng cho bit, vic chuy n i t mô hình kinh t tuyen tính sang mô hình kinh t tun hoàn là cn thit, hng n mt nn kinh t phát trin bn vng, s dng hieu qu tài nguyên - nng lng, ít carbon, vng mnh và cnh tranh. Ngoài ra, c tính ca kinh t tun hoàn là bin rác thi ca ngành này thành ngun tài nguyên ca ca ngành khác, ng thi, góp phn làm gim phát thi khí nhà kính, bin i khí hu. iu này phù hp vi nhng nh hng ca thành ph trong thi gian ti.

“Thành ph mong mun lng nghe nhng góp ý, xut cho vic nh hng, thúc y s dng mô hình kinh t tun hoàn trong sn xut và tiêu dùng bn vng, giai on t nay n nm 2030, góp phn thúc y tng trng kinh t n nh và bn vng ti thành ph à Nng”, Phó ch tch UBND TP à Nng cho hay.



à Nng xác nh mô hình kinh t tun hoàn là bc i ban u cho mt tng lai lâu dài ca thành ph

Theo ông H Vn Tun, Phó giám c VCCI à Nng, nu áp dng trit "t duy tun hoàn" trong hot ng thit k, sn xut và tái ch hàng hóa, nn kinh t tun hoàn s m ra c hi th trng tr giá ít nht 4,5 ngàn t USD cho doanh nghiệp, to ra hàng trm triu vic làm mi, giúp doanh nghiệp gim thiu bt các ri ro n t vic khan him nguyên liu và bin ng giá tài nguyên, cng nh to iu kin doanh nghiệp ón u chính sách khi các nhà lp pháp s xây dng thêm nhiu chính sách mi nh hng hot ng ca doanh nghiệp theo chin lc tng trng xanh, bn vng.

cp n nhng thách thc cho s phát trin kinh t tun hoàn à Nng, PGS.TS ào Hu Hòa, Trng i hc Kinh t (i hc à Nng) cho rng, có mt s rào cn khin cho mô hình này chm phát trin. Trong ó, thách thc u tiên liên quan n li ích tài chính. Vic áp dng mô hình này thng khin các doanh nghiệp phi tn thêm các chi phí ban u, iu này gim kh nng cnh tranh, gim li nhun. Ngoài ra, mô hình này còn có rào cn "cu trúc". Vic chuy n i cu trúc t chc qun lý, iu hành doanh nghiệp kinh doanh theo kiu truy n thng sang mô hình kinh t tun hoàn có th dn n ri lon, ri ro cho các doanh nghiệp. Bên cnh ó, mô hình còn gp thách thc v "hot ng" th hin s khó khn trong vic gii quy t, kim soát quá trình trong chui giá tr. Thách thc v công ngh cng là mt trong nhng rào cn ln i vi kinh t tun hoàn.



Thị gian thị s có chính sách khuyến khích doanh nghiệp chuyển sản xuất kinh doanh từ quy mô nhỏ sang quy mô lớn

Để đạt được mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội TP. Hồ Chí Minh, PGS.TS Bùi Quang Bình, Trưởng Học viện Kinh tế (Học viện TP. Hồ Chí Minh) xuất phát từ thực tiễn, thành phố cần xây dựng lộ trình chi tiết, rõ ràng cho quá trình chuyển đổi và phát triển doanh nghiệp theo mô hình kinh tế tuần hoàn; xác định ưu tiên trong phát triển dựa trên nhu cầu thị trường và đòi hỏi của xã hội. Ưu tiên trước hết là giảm thiểu chất thải nhựa và túi nilon phát thải ra môi trường và đưa vào quy hoạch, kế hoạch 5 năm (2021-2025). Ngoài ra, thành phố cần có các chính sách khuyến khích doanh nghiệp phát triển theo mô hình này áp dụng công nghệ sạch; tái sử dụng, tái chế chất thải; trong đó, chất thải phi kim loại là nguyên liệu xét các khía cạnh sản xuất và tiêu dùng. Bên cạnh đó, thành phố nên hướng doanh nghiệp phát triển theo hướng kinh tế tuần hoàn gắn liền với phát triển công nghệ, kinh tế số và cách mạng công nghiệp 4.0. Công nghệ là cốt lõi, là yếu tố quan trọng quyết định thành công khi áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn.

Theo "Báo SÀI GÒN GIẢI PHÓNG" (XUÂN QUỠN - MINH HỮN)